

CASA ALEMANIA veranstaltet Markterkundungsreise mit Messeteilnahme in Kuba

Die Genossenschaft CASA ALEMANIA, wird zur internationalen Landwirtschaftsmesse FIAGROP in Havanna eine Markterkundungsreise durchführen und diese mit einem Messegemeinschaftsstand verbinden. Die Messe findet im Zeitraum vom 25.-30.03.2017 statt und ist erstmals mit einer deutschen Bundesbeteiligung ausgestattet.

Die Genossenschaft CASA ALEMANIA, als Spezialist für Projekte und wirtschaftlicher Zusammenarbeit mit der Republik Kuba, wird künftig auch die Landwirtschaftsmesse FIAGROP in Havanna unterstützen. Es ist vorgesehen die bewährte Firmengemeinschaftsausstellung mit Komponenten der Markterkundung zu verbinden. Teilnehmer erhalten damit einen Überblick zu den kubanischen Marktgegebenheiten welcher weit über eine Messeteilnahme hinausgeht.

Der Bereich der Landwirtschaftsentwicklung ist neben dem Aspekt der erneuerbaren Energien erklärter Schwerpunkt der kubanischen Regierung. Die internationale FIAGROP findet jährlich in Havanna statt und hat in diesem Jahr ihr 20-jähriges Jubiläum. Im Focus der Ausstellung stehen neben den Ausstattungen für Land-, Forst und Fischereiwirtschaft auch das Thema der Verarbeitung landwirtschaftlicher Produkte, deren Verpackung und die Segmente Energieerzeugung, Kühlung, Viehzucht sowie Veterinärmedizin.

Stephan Gruber verantwortet in der CASA ALEMANIA die Vorbereitungen: „Das Interesse am kubanischen Markt ist ungebrochen, gerade für kleine und mittlere Unternehmen öffnen sich Geschäftsfelder. Der Einstieg in Kuba ist jedoch nicht ganz einfach, genau hier setzen wir mit unseren Leistungen an. Unsere ständige Präsenz in Havanna ermöglicht uns Anfragen genau zu prüfen und damit den Aufwand für die Unternehmen zu reduzieren. Bezogen auf die Landwirtschaftsmesse liegen uns neben Projekten zur Ausstattungen auch konkret angemeldete Bedarfe im Bereich der Verarbeitung landwirtschaftlicher Produkte oder auch der Tierproduktion vor. Da wir durch die Ausstellungskonzeption den Aufwand für die hiesigen Unternehmen gering halten, ist auch eine kurzfristige Messeteilnahme möglich und effektiv.“

Die Genossenschaft CASA ALEMANIA organisiert die Reise für die Teilnehmer (Flugangebote, Unterkünfte, Transfers), den Messeauftritt und evaluiert Kontakt- und Kooperationspartner für die Gespräche in Havanna. Die Unternehmer können sich so vollständig auf Markterkundung und Ausstellung konzentrieren sowie vorab vereinbarte Gesprächstermine wahrnehmen.

Informationen und Anmeldung unter: <http://www.casa-alemania.com/Veranstaltungen/FIAGROP/>

Zur Genossenschaft CASA ALEMANIA

Die CASA ALEMANIA unterstützt Handels- und Kooperationsbeziehungen mit der Republik Kuba. Gegründet wurde sie von drei deutschen Unternehmern, welche schon mehrere Jahre in Kuba aktiv sind. Durch die Bündelung der Kompetenzen und deren Netzwerke wurde eine leistungsfähige Plattform vor allem für mittelständische deutsche Unternehmer, aber auch für Kammern, Verbände und andere Institutionen geschaffen. Die Geschäftsstelle in Leipzig und die Partnerunternehmen in Havanna unterstützen den Eintritt in den kubanischen Markt zielgerichtet, nachhaltig und effektiv.

Weitere Informationen unter www.casa-alemania.com