



**CONECTANDO NEGOCIOS  
DESDE CENTROAMERICA**



**Agromercados**

**2018**



**17 y 18  
MAYO**

**PATROCINIO CORPORATIVO  
Y OPORTUNIDADES DE BRANDING**



Para mayor información:  
[agromercados@agromercados.hn](mailto:agromercados@agromercados.hn)  
+(504) 2239 47 11

Visite nuestro sitio web:  
[www.agromercados.hn](http://www.agromercados.hn)



Comite organizador





**Agromercados** 2018 **17 y 18 MAYO**

Inversión para el Patrocinio (USD)	PLATINO	ORO	EMPRESARIAL
<b>IMAGEN EN EVENTOS CEREMONIALES Y PROTOCOLARIOS</b>			
Videos exclusivos de los patrocinadores platino en pantallas gigantes*	SI		
Mención honorífica en el evento de lanzamiento ante medios de comunicación	SI		
Oportunidad de lanzamiento de nuevos productos dentro de Agenda del Evento*	SI		
Cobertura medios televisivos, nota de prensa en diarios de mayor cobertura a nivel nacional	SI		
Coctel de bienvenida y clausura, presencia de marca en ambos eventos*	SI		
Mensajes de agradecimiento y reconocimiento como patrocinador en evento de apertura y el cierre del evento	SI		
<b>RECINTO FERIAL</b>			
Ubicación preferencial dentro del recinto ferial un stand (incluye: sillas, Mesas, faldón, mantel y facia).	6X2mts	3X2mts	3X2mts
Presencia de Marca dentro del recinto ferial en banners Digitales en todo el centro de exposiciones*	SI		
<b>IMAGEN EN MEDIOS ELECTRÓNICOS*</b>			
Banner digital (recinto ferial, rueda de negocio y ciclo de conferencia)	●	●	-
Logotipo en página web	●	●	-
Logotipo en newsletter	●	●	●
Logotipo en folleto de ventas "opciones de participación"	●	●	-
Link a su página web en el listado de empresas patrocinadoras*	●	●	-
Logotipo en folleto "Perfil Agromercados"	●	●	-
Envíos de HTML exclusivos con publicidad de la empresa a la base de datos AGROMERCADOS	2	1	-
Logotipo en folleto de Patrocinio corporativo y oportunidades de branding	●	●	
Logotipo en catalogo de expositores versión Digital	●	●	
Logotipo en catalogo de compradores	●	●	
Inserto promocional catalogo de expositores	1 pag	½ pag	
<b>IMAGEN EN MEDIOS IMPRESOS (Proceso de certificación carbono neutro)</b>			
Inclusión del logo de la empresa en la publicidad de agromercados en Revistas especializadas, revistas regionales ,anuncios de prensa	SI		
Logotipo en la invitaciones oficiales del evento	●		
Logotipo en el folleto de ventas	●	●	●
Logotipo en gafete expositores	●		
Agradecimiento en el directorio de expositores	●	●	●

**MPORANTE:** Todo material promocional (videos, spot, kit, promocional, logotipos, artes para material impreso y envíos html será proporcionado por la empresa patrocinadora, AGROMERCADOS HONDURAS no se hace responsable por el diseño o elaboración de logotipos o material promocional que sea adicional a lo expresado en la tabla de benéficos a los patrocinadores en sus diferentes categorías

**Datos Técnicos para envío de material promocional:** Los envíos de logotipos y artes para medios impresos y digitales, deberan ser enviados bajo las siguientes especificaciones.

**Logotipos:** Formato editable .ai, .pdf .eps o jpg en alta resolución - 300 dpi

**Artes para catálogos o material impreso:** Package editable (con fuentes e imágenes incluidos) o jpg en alta resolución a 300 dpi y CMYK color.



**Agromercados** **2018** **17 y 18**  
**MAYO**

	PLATINO	ORO	EMPRESARIAL
<b>IMAGEN EN ÁREAS PERIMETRALES DE LA EXPO</b>			
Logotipo en el Arco de Entrada	●		
Logotipo en Señalizaciones	●		
Logotipo en la lona de Inauguración	●		
Logotipo en la lona para Conferencias de Prensa	●		
Logotipo en la lona Exterior del Centro de Exposiciones	●	-	-
Logotipo en el Módulo del Plano de Exposición	●	●	-
Logotipo en el Módulo del Listado de Expositores	●	●	-
Entrega de material promocional impreso en Registro de Visitantes*	●	-	-
<b>BENEFICIOS ADICIONALES</b>			
Colocar kit promocional en la sala de prensa de la exposición *	●	●	
Inserto en bolsa para visitantes *	●	●	-
Gafetes de acceso VIP	15	10	5
Carnet de acceso a los programas de conferencias	15	10	5
Lugar preferencial asiento primera línea para la ceremonia de inauguración	1		-
Pases de cortesía al recinto ferial (acceso completo)	15	10	5
Base de datos de los participantes al evento	SI	SI	SI

Los artes deberán ser enviados 30 días antes de la fecha de realización del evento.

## Oportunidades de Patrocinio & Branding

No pierda la oportunidad de permanecer por más tiempo en la mente de más de 3000 visitantes profesionales calificados y con poder de toma de decisión que participan de este evento. Potencie al máximo la visibilidad de sus marcas, productos y servicios.

Para optimizar su participación y destacarse de su competencia usted tienen varias opciones dentro del evento

Asegúrese que el impacto de su marca sea definitivo.

### Recinto Ferial

Lonas de Bienvenida  
Torre Luminosa  
Banner digital  
Internet Lounge  
Carpetas  
Cinta Porta Gafete  
Pantallas Gigantes  
Catálogo Expositores

### Rueda de Negocio

Coffee Break  
Brunch  
Catálogo de compradores  
Carpetas  
Lápiz  
Libreta de apuntes  
Transporte Hotel-expo-Hotel  
\*Su marca en el micro bus movilizand  
a los compradores internacionales

### Ciclo de conferencia

Patrocine una de nuestras salasde conferencia  
\*su marca durante dos días  
completos en el salón de su patrocinio

Coffe Break  
Brunch  
**Áreas perimetrales**  
Lonas Gigantes  
Vinil puertas de entrada  
Señalizaciones perimetrales