

BASF stellt AgroStart erstmals auf internationalem Event der Agrarbranche in den Vereinigten Staaten vor

- **AgroStart ist eine wegweisende Initiative in Lateinamerika zur Förderung von Startups im Agrarbereich**
- **Beim World Agri-Tech Innovation Summit treffen sich führende Fachleute zum Thema digitale Landwirtschaft**

7. April 2017

Daniela Santucci
Tel.: +55 11 2039-2531
Fax: +55 11 2039-2505
daniela.santucci@basf.com

Am 28. und 29. März fand das *World Agri-Tech Innovation Summit* in San Francisco, USA, statt, bei dem auch BASF vertreten war. Die Veranstaltung gilt als eines der größten Branchenevents zu innovativen Technologien für eine nachhaltige Landwirtschaft.

Bereits zum dritten Mal fand das Treffen in den USA statt und brachte Fachleute aus über 20 Ländern zusammen. Sie diskutierten die Rolle von Partnerschaften bei der Förderung von digitalen Lösungen in der Landwirtschaft Lateinamerikas. Der Fokus lag dabei insbesondere auf den Herausforderungen und Chancen.

Ein Workshop stand unter dem Thema „Partnerschaften und Zusammenarbeit zur Förderung des Wachstums innerhalb eines aufstrebenden innovativen Ökosystems“. Hier präsentierte Almir Araújo, Digital Marketing Manager, Crop Protection, für die Region Lateinamerika bei BASF, die Rolle von AgroStart bei der Entwicklung von Lösungen im Agrarbereich in Lateinamerika.

„Die Teilnahme am *World Agri-Tech Innovation Summit* hat dazu beigetragen, das Potenzial Lateinamerikas bei der Entwicklung digitaler Lösungen für die Landwirtschaft zu unterstreichen. Wir

BASF S.A
Av. das Nações Unidas, 14.171
São Paulo - Brasilien
<http://www.basf.com.br>
Unternehmenskommunikation
Telefon: 011 2039 2273

konnten zeigen, wie wir bei BASF junge Unternehmen durch AgroStart unterstützen können“, hob Almir Araújo hervor.

Unternehmer in Südamerika, die an dem Programm teilnehmen möchten, können Projekte in fünf Kategorien einreichen: Anbaumanagement, Automatisierung auf dem Feld, Bestandsverwaltung, Präzisionslandwirtschaft und Rückverfolgbarkeit von Pflanzenschutzprodukten. Weitere Informationen dazu sind auf der Website <http://bit.ly/2nHMEsh> zu finden.

Über AgroStart

- Das Investitionsvolumen für jedes ausgewählte Startup-Unternehmen in Südamerika liegt bei bis zu 150.000 Real.
- BASF arbeitet mit ACE zusammen, einem Unternehmen mit langjähriger Erfahrung in der Förderung von Start-up-Unternehmen.
- Die Startups erhalten ein umfassendes Förderprogramm, welches unter anderem Schulungen, Maßnahmen zur Geschäfts- und Teamentwicklung, Beratung zur Professionalisierung der Geschäftstätigkeit beinhaltet.
- Es erfolgt persönliches Coaching und Mentoring durch Unternehmer und Mentoren, die umfassende Erfahrung im Agrarbereich und bei der Entwicklung von Start-ups mitbringen.
- Die Start-ups erhalten Beratung und Unterstützung bei der Entwicklung von Innovationen und Wachstum in den Bereichen Planung und Steuerung, Technik, Marketing und Vertrieb.
- Die Unternehmer können exklusiv von der Erfahrung und Organisation von BASF profitieren und erhalten Zugang zu den nationalen und internationalen Netzwerken von BASF und ACE.
- Am Ende des AgroStart-Programms wird BASF prüfen, ob die BASF Venture Capital in die erfolgreichsten Projekte investieren wird. Die Start-ups haben auch die Möglichkeit, Geschäftsbeziehungen mit BASF aufzubauen, um ihrer Produkte und Services zu finanzieren, zu verkaufen oder zu vertreiben.

Über den Unternehmensbereich BASF Crop Protection

Mit ihrer schnell wachsenden Bevölkerung hängt die Welt immer stärker von unserer Fähigkeit, eine nachhaltige Landwirtschaft und eine gesunde Umwelt zu entwickeln und aufrechtzuerhalten, ab. Der Unternehmensbereich BASF Crop Protection arbeitet mit Landwirten, Agrarfachleuten und Experten zur Schädlingsbekämpfung zusammen, um die Erreichung dieses Ziels zu ermöglichen. Dank der Zusammenarbeit mit diesen Partnern ist BASF in der Lage, eine robuste P&D-Pipeline, eine innovative Produkt- und Dienstleistungspalette sowie Expertenteams im Labor und auf dem Feld zu bereitzustellen, um so unsere Kunden bei ihrem Geschäftserfolg zu unterstützen. 2016 hat der Unternehmensbereich BASF Crop Protection Umsätze in Höhe von 5,6 Mrd. Euro erzielt. Weitere Informationen finden Sie auf www.agro.basf.com oder in unseren sozialen Medienkanälen.

Über BASF

BASF steht für Chemie, die verbindet – für eine nachhaltige Zukunft. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Rund 114.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio ist in 5 Segmente unterteilt: Chemicals, Performance Products, Functional Materials & Solutions, Agricultural Solutions und Oil & Gas. BASF erzielte 2016 einen Umsatz von mehr als 58 Mrd. Euro. BASF ist in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN) börsennotiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.basf.com.br.

Über ACE

ACE wurde von LatAm Founders zum zweiten Mal hintereinander zur besten Fördereinrichtung von Start-up-Unternehmen in Lateinamerika gewählt. Der Konzern setzt mit zwei Förderprogrammen auf ein vollständiges Ökosystem für Unternehmer mit großem Einfluss, nämlich ACE Start für zu validierende Start-up-Unternehmen und ACE Growth, das sich an Unternehmen richtet, die sich in der Wachstumsphase befinden. Außerdem besitzt der Konzern eine Einheit für Lehre und Unternehmenserfahrung – ACE University –, eine Vertikaleinheit zur Förderung von Innovationen in Großunternehmen – ACE Corp – sowie eine exklusive Investorengruppe – ACE Angels. Seit ihrer Gründung im Jahr 2012, damals als Aceleratech, hat ACE bereits über 100 Start-up-Unternehmen unterstützt, darunter sechs Exits.