

Geschäftsanhaltungsreise nach Brasilien für deutsche Unternehmen im Bereich Kosmetik und Haushaltspflegeprodukte vom 28. Mai bis 02. Juni 2017

Im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms organisiert enviacon international zusammen mit dem Centro Empresarial de Estudos Internacionais – CEEI eine Reise zur Geschäftsanhaltung für deutsche KMUs aus dem Bereich Kosmetik und Haushaltspflegeprodukte vom 28. Mai bis 02. Juni 2017 nach Brasilien. Unterstützt wird die Geschäftsreise durch den Industrieverband Körperpflege und Waschmittel e.V. – IKW. Das Projekt ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU und wird aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages gefördert.

In Brasilien verzeichnet der Markt für Kosmetika schon seit vielen Jahren ein zweistelliges Wachstum und expandiert trotz abgeschwächter Gesamtkonjunktur weiter, auch wenn Inflation, Sorge vor Jobverlust sowie eine drohende Energie- und Wasserkrise die Zuversicht bei Unternehmen und Haushalten bremsen. Für Brasilianer ist Körperpflege ein ernstes Thema und täglich gut auszusehen ist sehr wichtig. Deswegen werden selbst hochpreisige Pflege- und Kosmetikprodukte in ärmeren brasilianischen Bevölkerungsschichten konsumiert. Die Brasilianer sind in der Regel experimentierfreudig und offen für neue Produkte. Laut dem brasilianischen Verband für Kosmetika, Körperpflege- und Hygieneprodukte (ABIHPEC) entfielen auf Brasilien 9,4% des Marktes für die persönliche Hygiene, Parfümerie und Kosmetik im Jahr 2015, nur hinter den USA und China, in den Kategorien Parfüms und Deodorants liegt das Land sogar auf Platz eins. Die größten Marktsegmente sind Haarpflege mit 31,0% Anteil am Gesamtmarktvolumen, Deodorants und Antitranspirants mit 19,5%, Hautpflege mit 17,5%, Düfte mit 16,0%, Mundpflege mit 8,5% und dekorative Kosmetik mit 8,0%.

Zwar leidet die gesamte Konsumgüterindustrie in Brasilien unter hoher Inflation, aber der Sektor der Haushaltspflegeprodukte ist einer der Bereiche, die am wenigsten unter Preiserhöhungen leiden musste, laut dem brasilianischen Verband der Industrie für Reinigungsprodukte (Abipla). Nach deren Angaben verzichtet der Konsument lieber auf gewisse Lebensmittel als auf Reinigungsprodukte. Nach Angaben von Euromonitor ist der brasilianische Markt der viertgrößte weltweit, hinter den USA, China und Japan. Faktoren, die das Wachstum dieses Marktes begünstigen sind primär eine expandierende Mittelklasse und ein erhöhtes Bewusstsein für Hygiene.

Die Geschäftsanhaltung richtet sich primär an kleinere und mittlere Unternehmen (KMU) mit entsprechendem Branchenschwerpunkt. Im Programm vorgesehen sind individuell vorbereitete und begleitete Erstkontaktgespräche, eine Präsentationsveranstaltung und Besuchstermine bei ausgewählten Unternehmen und Behörden. Die Präsentationsveranstaltung bietet Teilnehmern Gelegenheit zum Networking und die Möglichkeit, im Rahmen eines Vortrags Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsabsichten dem lokalen Fachpublikum näher zu bringen. Zur Vorbereitung der Reise werden den Teilnehmern eine detaillierte Zielmarktanalyse und ein individuell

Mit freundlicher Unterstützung von:

Durchführer:



zusammengestelltes Fact Sheet/Informationsblatt zum brasilianischen Markt bereitgestellt. Die Teilnehmerzahl ist auf höchstens 12 Unternehmen begrenzt. Die teilnehmenden Unternehmen entrichten einen Eigenanteil, der nach Unternehmensgröße und Umsatz gestaffelt ist. Anmeldeschluss ist der 28. Februar 2017.

Das Projekt wird im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi) durchgeführt und ist Bestandteil des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden.

Weitere Informationen zu der Veranstaltung finden Sie hier.

Kontakt Deutschland:

Dr. Konrad Bauer
enviacon GmbH
Tel: 030 8148841-11
Email: bauer@enviacon.com

Kontakt Brasilien:

Ilka von Borries-Harwardt
CEEI - Centro Empresarial de Estudos Internacionais
Tel: +55 11 5505 6660
Email: ilka.von.borries@ceei.org.br