

# Die IDB gründet ConnectAmericas

ConnectAmericas ist das erste soziale Netzwerk für Unternehmen mit Interesse an Lateinamerika und der Karibik.

Hinter dieser Initiative steht die Interamerikanische Entwicklungsbank (IDB), die führende Entwicklungsbank für Lateinamerika und der Karibik, die in Kooperation mit Google, DHL, Alibaba und Visa, ConnectAmericas ins Leben gerufen hat.

Mit dem Slogan "Nimm die Welt in Deine Hände" hat ConnectAmericas das Ziel die Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) zu fördern, in dem die Plattform Nutzern Zugang zu Kontakten, Lernmaterialien und Informationen sowie Finanzierungsmöglichkeiten ermöglicht.



## Das Serviceangebot von ConnectAmericas

KMUs gehören zu den wichtigsten Bestandteilen der Wirtschaft in Lateinamerika und der Karibik. Sie repräsentieren 90% der Unternehmen und generieren über 50% der Arbeitsplätze.

Mit ConnectAmericas möchte die IDB nun KMUs mit einem gratis Service unterstützen, welches durch drei relevante Dienstleistungsbereiche die Internationalisierung von Unternehmen erleichtern soll. Diese drei Bereiche fokussieren sich auf 1.) die Möglichkeit einfach mit anderen Firmen in Kontakt zu treten; 2.) das Bereitstellen von Informationen und Lernmaterialien, die den Handel erleichtern sollen; und 3.) die Förderung von Finanzierungsmöglichkeiten.

Mit dem Ziel die relevantesten Informationen zu sammeln, sowie auf die Dienstleistungen der Plattform effektiv aufmerksam zu machen, arbeitet die IDB direkt mit zahlreichen Außenhandels- und Investitionsförderungsagenturen, Handelskammern, Banken und anderen staatlichen und nicht-staatlichen Institutionen, die an der Internationalisierung von KMUs interessiert sind.

## Wie funktioniert ConnectAmericas?

### Kontakt

ConnectAmericas ermöglicht es Nutzern der Plattform, sich in industriespezifischen Gruppen einzuschreiben, über welche sie einfach und direkt mit möglichen Kunden, Lieferanten oder Investoren in Kontakt treten können. Über dies hinaus, empfiehlt ConnectAmericas auch aktiv interessante Kontakte aufgrund des Profils des Nutzers.

Die Dienstleistung nimmt beides, Transparenz und Reputation, sehr ernst. Aus diesem Grund prüft ConnectAmericas die Authentizität der Nutzerprofile und erlaubt es auch Firmen sich aufgrund der eigenen Erfahrungen gegenseitig zu bewerten.

### Lernen

ConnectAmericas bietet seinen Nutzern auch Zugang zu wertvollen Informationen um relevantes Wissen für internationale Handelsbeziehungen zu verbessern. Zu diesen Ressourcen zählen Online-Kurse, spezifische Artikel, interaktive Datenbanken, Blogs, Videos und Nachrichten Kanäle, welche Nutzer über die neuesten Trends der jeweiligen Branchen informieren sollen.



### Finanzieren

ConnectAmericas stellt seinen Nutzern außerdem Informationen für Handels-Finanzierungsmöglichkeiten sowie Kontakte zur lokalen Banken zur Verfügung.

Zu diesen Informationen zählen Produkte die von lokalen Banken angeboten werden sowie relevante Dienstleistungen der IDB, wie etwa direkte Finanzierungsinstrumente und technische Hilfe, als auch Finanzierungsmöglichkeiten durch öffentliche Ausschreibungen, die von der IDB unterstützt werden.