

„Brasilien - Mit den richtigen Strategien zum nachhaltigen Erfolg“ Seminar Dienstag, den 9. September 2014

Agenda

9:00 Begrüßung

- Vorstellungsrunde
- Darstellung des geplanten Ablaufs und Abgleich mit den Erwartungen der Teilnehmer

9:20 Brasiliens Wirtschaft und Politik (*Jana Dotschkal, Regional Manager Brazil Lateinamerika Verein*)

- Politische Einbettung, wirtschaftliche Entwicklung und anstehende Präsidentschaftswahlen
- Brasilien im regionalen Kontext
- Stärken und Schwächen

10:00 Erfolgreiche Markteintrittsstrategien (*Hans J. Zeese, Director BoaVista Executive Consultants*)

- Repräsentanz, Joint Venture, Tochtergesellschaft, Mergers & Acquisition – Praxisanalyse
- Verschiedene Standorte im Vergleich
- Aufbau von Produktionsanlagen & Local Content
- Krisenmanagement / Restrukturierung / Turnaround

10:45 Kaffeepause

11:00 Vertrieb in Brasilien

- Typische Fehler und falsche Annahmen deutscher Unternehmen
- Aufbau einer effizienten Vertriebsstruktur
- Besonderheiten bei Verhandlungen mit Kunden und Geschäftspartnern
- Der richtige Umgang mit Wirtschaftskriminalität und Korruption

11:45 Lessons learned: Wichtigkeit der richtigen Führungskraft für Brasilien

- Anforderungen und Kriterien zur richtigen Auswahl von Führungskräften
- Führung und Motivation brasilianischer Mitarbeiter
- Praxiserprobte Strategien zur Minimierung der Personalfuktuation

12:30 Mittagessen a la carte im Restaurant Leo´s Lounge

13:45 Zoll und Logistik (*Kai Schwarz, Papoli-Barawati Assessoria Empresarial Ltda.*)

- Übersicht Siscomex
- Berechnung von Zoll und Steuern beim Import
- Spezielle Zollverfahren

14:45 Brasilianisches Steuerrecht (*Rechtsanwalt Parvis Papoli-Barawati*)

- Überblick über das brasilianische Steuersystem
- Die wesentlichen brasilianischen Bundes-, Landes- und Gemeindesteuern
- Personen- und Unternehmensbesteuerung
- Neue brasilianische Verrechnungspreisregeln

15:30 Kaffeepause

15:45 Brasilianisches Arbeitsrecht und Personalpraxis

- Arbeitsvertrag und betriebliche Praxis
- Wesentliche Arbeitnehmerrechte in Brasilien
- Gestaltung bei der Beschäftigung von Führungskräften

16:45 Gründung einer brasilianischen Tochtergesellschaft

- Gründungsvoraussetzungen am Beispiel der Limitada
- Vertragswerk und brasilianische Formerfordernisse
- Persönliche Haftungsrisiken für Manager und Gesellschafter

17:30 Lessons learned: Firmenübernahmen und Beteiligungen

- Joint-Venture und Firmenübernahme – Abgrenzung und Begriffsbestimmung
- Planung und Ablauf der Transaktionsphasen
- Das erforderliche Vertragswerk

18:00 Gelegenheit für abschließende Fragen und Schlusswort des Seminarleiters

An
BoaVista Consulting GmbH
Rosenheimer Str. 139 / 10. Etage

81671 München

Fax: 089 / 41 35 33 24
info@boavista-executive.com

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich an:

Teilnahme am Seminar „*Brasilien - Mit den richtigen Strategien und Führungskräften zum nachhaltigen Erfolg*“ am 9. September 2014 in München (BoaVista Consulting GmbH, Seminarraum 10. Stock, Rosenheimer Str. 139, 81671 München). Die Teilnahmegebühr beträgt 595.- Euro zzgl. gesetzl. MwSt.. Dokumentation, Erfrischungsgetränke, sowie ein Mittagessen a lá carte im Restaurant Leo´s Lounge sind hierbei enthalten.

Wie ich von der Veranstaltung erfahren habe:

Teilnehmer (Vor- und Nachn.):

Position:

Unternehmen:

Website:

Anschrift:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Ort, Datum

Unterschrift, Stempel

Sie erhalten nach Anmeldung umgehend eine Teilnahmebestätigung und Rechnung. Sollte mehr als ein Vertreter eines Unternehmens teilnehmen, erhält die 2. Person 15% Rabatt. Eine Stornierung in schriftlicher Form ist bis 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich, anschließend ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Eine Vertretung der angemeldeten Person ist jederzeit möglich.